

“DÜNYANIN İLK 3’Ü ARASINA GİRECEĞİZ”

Dardanel, Türkiye'nin balık uzmanı. 2020'de de yatırımlarına ve istihdam artırmaya devam etti. Şirketin İcra Kurulu Başkanı Mehmet Önen, 2023 hedefi doğrultusunda, iç ve dış pazarda büyüyeceklerini söylüyor ve ekliyor: “Büyüme ivmemiz, 5 yıl içinde globalde büyük şirketler kategorisinde yer almamızın önünde hiçbir engel bulunmadığını da açıkça gösteriyor.”

DARDANEL'İN YENİ VİZYONU

Dünyada son yıllarda müthiş bir dönüşüm yaşanıyor. İçinde bulunduğumuz pandemi süreci de bu dönüşümü hızlandırdı. İş yapış şekillerinin baştan aşağı değiştiği, üretimden satış ve pazarlamaya, tedarik zincirinden Ar-Ge'ye uzanan bir yelpazede sektörlerin derinden etkilendiği bir dönüştüme tanık oluyoruz. Buna başarıyla entegre olmak, müşterilerin nabzını doğru yakalamak; sadece karlılığa odaklanan değil, ülke ekonomisi ve kalkınmasına değer sağlayan bir firma olmak ise böyle bir dönemde en büyük önceliğimiz.

Evet, diğer tüm ülkeler gibi ülkemiz de zorlu günlerden geçiyor. Ancak her zorluğun beraberinde fırsatlar getirdiğine inanan ve geleceğe yatırım yapan bir grubuz. Bu sürecin de özellikle üretim, yatırım ve ihracat açısından ülkemize önemli avantajlar sunacağına inancımız tam.

Çanakkale'de doğmuş, bugün geldiği noktada ise global bir Türk markasına dönüşmüş Dardanel'in de bu süreçte hem doğduğu topraklara hem de ülkesine ödenecek bir borcu, önemli sorumlulukları bulunduğunun farkındayız. Bugün yüzlerce ayrı ülkeye ihracat gerçekleştiren, Türkiye'nin yanı sıra bu bölgelere de ülkemizde üretilen ton balığını sevdiiren bir şirket olarak yatırımlarımızı, sağladığımız istihdamı, her geçen gün büyüyen Ar-Ge çalışmalarımızla birlikte pazara sunduğumuz yenilikleri de bu görev kapsamında analiz ediyor ve hayata geçiriyoruz.

SEKTÖR NASIL ŞEKİLLENECEK?

Pandeminin çok öncesinde başlayan sağlıklı ve doğal beslenme trendi, 2020 ile birlikte inanılmaz hız kazanmış durumda. Sağlıklı gıda tüketimi, sadece ülkemizde değil, aynı zamanda dünyada da son yılların en sıcak konu başlıklarından bir tanesi.

Gıda sektöründe, haritada nereye bakarsanız bakın; konserve balık ve ton balığına talebin önemli ölçüde yükseldiğini fark edeceksiniz. Ton balığı artık mutfaklar için çok önemli ve sağlıklı bir alternatif.

Bunun birçok farklı sebebi bulunuyor. Konserve ton balığının müşteriler için kolay ve sağlıklı bir seçenek olması, marketten alınabilecek en temiz protein kaynakları arasında yer alması, ilk akla gelen nedenler. Aynı zamanda, Dünya Sağlık Örgütü başta olmak üzere, yetkili tüm kuruluşların ton balığını bağışıklığı güçlendirecek besinlerin başında sıralaması da bu büyüme ivmesinde etkili. Omega-3 deposu olarak anılan ton balığı, D vitamini açısından zenginliğiyle de sağlıklı yaşam trendine en fazla uyum sağlayan gıda olarak karşımıza çıkıyor.

Öte yandan, yıllık kişi başı ortalama balık tüketimi rakamlarına göre Türkiye'nin önünde uzun bir yol var. Sadece Batı ülkeleriyle değil, yakın coğrafyayla kıyasladığımızda da balık ve konserve balık tüketiminde oldukça geride kaldığımızı görmek mümkün.

Bunu karamsar bir tespit olarak görmeyin.

Aksine, tam da bu nedenle uzun bu alanda farkındalık oluşturmaya çalışıyor, pazarlama stratejilerimizi de bu hedef doğrultusunda şekillendiriyoruz.

Üretim ve yatırımlarımız kadar önemseydiğimiz bu stratejilerle birlikte kendimize koyduğumuz hedef, 2023 yılına uzanan bu süreçte, ton balığının kişi başı yıllık tüketimini 5 katına çıkarmak.

5 YILIN 3 ÖNEMLİ HEDEFİ

2020 yılı, bizim için gerçekten çok önemli ve tarihi bir yıl. Dardanel olarak 36 yıllık hikayemizin en önemli kırılma noktalarından birini yaşıyoruz. Bu ivme, sadece satış rakamlarımızın ve ciromuzun artmasıyla sınırlı kalmıyor. Aynı zamanda üretim ve yatırımlarımızı da hızla büyütüyoruz.

Biz zorlu dönemlerde de üretim ve yatırıma devam etmeyi ilke edinmiş bir şirketiz. 2020 yılı için de aynı ilkeyi sürdürdük. Bu yılın başından itibaren üretimi de istihdamı da önemli ölçüde artırdık. Üretim kapasitemiz yüzde 50 yükselirken, istihdamımız 2 bin kişiye ulaştı.

Sonrası için oluşturduğumuz hedeflerimizin başında ise yatırıma ve üretime hız vermek bulunuyor. 2023'e giden yolda üretim ve yatırım anlamında çok somut ve agresif hedeflerimiz var. Üretim kapasitesinde şu anki fabrikalarımızda önemli bir noktaya geldik. Bu nedenle 2021'in başında kapasite artırımı için düğmeye bastık. İkinci vardiyaları oluşturmaya başlıyoruz. Bu da 2021'in başında 350 kişilik ek bir istihdam anlamına geliyor.

Daha önemlisi yeni yatırımlarımız için de aralıksız çalışıyoruz. 2021 sonunda istihdamımızı yüzde 50 artırmayı ve çalışan sayımızın 3 bini aşmasını planlıyoruz. 2020'yi satışlarımızdan elde ettiğimiz 1.1 milyar TL ciro ile kapatıyoruz. 2021 yılı bütçe hedefimizi 1.5 milyar TL olarak belirledik.

Yatırım planlarımız içerisinde dondurulmuş ürünler



ve su ürünleri olmak üzere 3 fabrika yatırımımız olacak. Bu yatırımların bütçesi yaklaşık 80 milyon dolar.

Bu tabloda yurt içi başarılarımız kadar, ihracat gücümüzün de rolü büyük. Her geçen gün genişleyen ihracat coğrafyalarımızın yanı sıra uluslararası iş birlikleri ve satın almalar, global gücümüze de güç katıyor. Ciromuzun içinde ihracatın bugün aldığı pay yüzde 25 oranında. 35 ayrı ülkeye ihracatımız bulunuyor; bunların 33'üne direkt Dardanel markasıyla ihracat yapıyoruz. İhracat hacmimizi toplam ciro içinde yüzde 50'ye çıkarmayı hedefliyoruz.

Yeni dönem önceliklerimiz

- 1 YENİLİK** Kurulduğumuz ilk günden bu yana önceliğimiz inovasyon ve yenilikçilik. Ton balığı ve diğer ürünlerimizi daha fazla mutfaka sokmak için, farklı müşteri beklentilerine ve damak tadına hitap etmeyi önemsiyoruz. Bunun için ciromuzdan önemli bir pay ayırdığımız Ar-Ge çalışmalarımız ile ise sadece son 1,5 yıl içinde 17 yeni ürün çıkardık. 12 yeni ürünümüz ise 2021 başında müşterilerle buluşacak. Bu yeni ürünlerimizin tamamı, dünyada bu alanda en hızlı büyüyen hazır yemek kategorisinde olacak.
- 2 SAĞLIKLI ÜRÜN** Hem bu yeni ürünler hem de pazarlama stratejilerimizle amacımız; küçük bir kutu içinde satın aldığınız bu protein ve Omega-3 deposuyla nasıl harikalar yaratabileceğinizi müşterilere göstermek.
- 3 EN BÜYÜK** Önceliğimiz ve hedefimiz ise 5 yıl içinde kendi sektörümüzde dünyanın en büyük ilk 3 şirketi arasına girmek. Bugün sektörümüzün lideri İtalya'da sektörün en büyük şirketlerinin cirosu 1 milyar dolar seviyesinde. Şu anki büyüme ivmemiz, 5 yıl içinde bu büyük şirketler kategorisinde yer almamızın önünde hiçbir engel bulunmadığını da açıkça gösteriyor.