

“YENİ PAZARLARA AÇILACAĞIZ”

Fersan, son yıllarda yurt içi ve yurt dışında büyümeye odaklanıyor. Fersan Yönetim Kurulu Başkanı & CEO Gürhan Güven, pazardaki liderliklerini koruyarak yeni pazarlara açılacaklarını belirtiyor, “Yerli üretim ve tüketimi destekleme, üretim faaliyetlerimizde sürekli iyileştirmeler yapma ve Ar-Ge faaliyetlerimizi artırma stratejilerimizle önümüzdeki yıllarda da emin adımlarla ilerleyeceğiz” diyor.

Fersan, 40 yılı aşkın süredir faaliyetlerini yürüten sektöründe lider bir şirket. Bugüne kadar sirke ve turşu sektörlerinde birçok ilki gerçekleştiren şirket, son yıllarda yurt içi ve yurt dışında büyümeye odaklanıyor. Her yıl bir öncekinden daha emin adımlarla yollarına devam ettiklerini belirten Yönetim Kurulu Başkanı & CEO Gürhan Güven, “Bu doğrultuda pazar liderliğimizi koruyarak yeni pazarlara açılma, yerli üretim ve tüketimi destekleme, üretim faaliyetlerimizde sürekli iyileştirmeler yapma, Ar-Ge faaliyetlerimizi artırma ve kontrollü üretim yapma stratejilerimizle önümüzdeki yıllarda da emin adımlarla ilerleyeceğiz” diyor.

Fersan Yönetim Kurulu Başkanı & CEO Gürhan Güven’le şirketinin gelecek hedeflerini konuştuk:

Şirketinizi yönetirken, Türkiye’nin geleceği için nasıl bir öngörüyle yola devam ediyorsunuz?

Fersan, köklü ve güçlü bir şirket. Hızlı değişen ekonomimiz içinde 40 yıldan fazladır varlığımızı devam ettirmiş olmak hem bizim hem Türkiye ekonomisi adına mutluluk verici.

Bizler hem yurt içi ağımız ve özellikle yurt dışı ağımızı genişletmek temeli üzerine oluşturduğumuz stratejilerimizle her yıla bir öncekinden daha hazır girerek emin adımlarla ilerlemekteyiz. Temennimiz, şirketimizi her

gün bir önceki günden ileriye taşımak.

İçinde bulunduğunuz sektör için gelecek tahmininizi paylaşırmısınız? Sektörün geleceği nasıl şekillenecek, dünyada nasıl bir yeri olacak?

Yüzyıllar öncesine dayanan üretimimize sirke çok önemli bir ürün ve bir gıda koruma yöntemi olarak turşu kurma da kültürümüzün ayrılmaz bir parçası. Her iki sektörde de daimi olarak ilerleme yaşıyoruz.

Nielsen’in verilerinin de ortaya koyduğu sirke sektöründeki liderliğimiz, bizlere sektörün vizyonunu genişletme ve her daim ileri taşıma sorumluluğu yüklüyor. Bizler de bu sorumlulukla yürüttüğümüz inovatif ürün çalışmaları ve sektöre ilkleri kazandıran ürünlerimizle yolumuza devam ediyoruz ve edeceğiz.

Her iki sektör de hem ev içi hem ev dışı



“SAĞLIKLI VE KALİTELİ ÜRETİM, SEKTÖRE YENİ ÜRÜN KAZANDIRMA VE KAYNAKLARIMIZI KULLANARAK TÜKETİCİLERİMİZİ HER ZAMAN MEMNUN EDECEK ÜRÜNLER SUNMA, FERSAN’IN EN ÖNEMLİ 3 HEDEFİNİ OLUŞTURUYOR.”



“Verimliliği artırma yolundayız”

ÇALIŞAN SAĞLIĞI Öncelikle içinde bulunduğumuz pandemi dönemi sebebiyle şirket sloganımız olan “Önce İnsan”dan hareketle ilk olarak üretim faaliyetlerimizde çalışanlarımızın sağlığını koruma ve ürünlerimizle de tüketicilerimizin sağlığını koruma her zaman ilk sırada gelir.

DİJİTALLEŞME Teknoloji konusunda ise şirket içinde tüm faaliyetlerimizde dijitalleşmeye ve daha da otomasyona gitme yolundayız. Bu doğrultuda yaptığımız yatırımların yanı sıra çalışanlarımızı da eğitimlerle desteklemekteyiz. Çağımızın teknoloji konusunda sunduğu sınırsız imkanları bizler de günlük hayatımıza alma ve bu sayede tüm kaynaklarımızın verimliliğini artırma yolundayız.

tüketim trendlerinde gelişme gösteren sektörler. Doğal yaşam trendi sayesinde öne çıkmış olan bu ürünlerde endüstriyel gelişme her daim söz konusu. Tüketiciler her üretimde analiz edilmiş sirkelerimizi güvenle market raflarından temin edebilir.

Şirketiniz için 3-5 yıllık hedeflerinizi, stratejinizi anlatabilir misiniz?

Şirketimizin vizyonu ve misyonu çerçevesinde hedeflerimizi güncel tutmaya gayret ediyoruz. Bu doğrultuda her zaman kaliteli ve sağlıklı ürün üretme, sektöre yeni ürün kazandırma ve kaynaklarımızı verimli kullanarak tüketicilerimizi her daim memnun edecek ürünler sunma en önemli 3 hedefimiz.

Bu doğrultuda pazar liderliğimizi koruyarak yeni pazarlara açılma, yerli üretim ve tüketimi destekleme, üretim faaliyetlerimizde sürekli iyileştirmeler yapma, Ar-Ge faaliyetlerimizi artırma ve kontrollü üretim yapma stratejilerimizle önümüzdeki yıllarda da emin adımlarla ilerleyeceğiz.