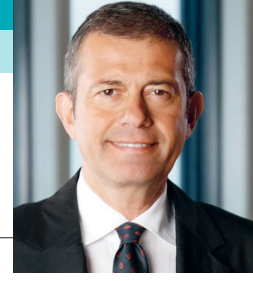


► **HAKAN BİNBAŞGİL**  
Akbank, CEO



## “Ekosistemin çekim gücü büyük...”

**D**ijitalleşme bugün artık hayatımızın her alanında mevcut ve büyük bir hızla da etkisini artırıyor. Teknoloji ise rekabetçiliğin neredeyse en önemli unsuru haline gelmiş durumda. Biz de Akbank'ı geliştirmek, inovasyon kültürünü daha da kuvvetlendirmek ve daha dijital hale getirmek için yıllardır yoğun bir çaba içindeyiz. Bu nedenle dünyada bu alandaki bütün gelişmeleri ve faaliyetleri yakından takip ediyoruz.

Silikon Vadisi'ne vaktiyle incelemeler yapmak adına bir ziyaret gerçekleştirdim. Orada yaratılan hava beni gerçekten çok etkilemişti. Bir projeniz varsa yatırımcının karşısına çıkabiliyorsunuz ve size; “6 dakikan var. Fikrini anlat” diyorlar. Eğer fikriniz satın alınabilir görülüyorsa, hemen 100 bin dolarlık çeki yazıp size ilk desteği veriyorlar. Bu tür imkânlar mevcut olunca içinizde sadece bir dürtü varsa bile orada iyice yüreklendirilmiş oluyorsunuz.

Ayrıca, Silikon Vadisi'nde açık bir ekosistem var. Yani insanlar fikirlerini çok rahat herkesle paylaşıp geliştirme imkânı yakalıyor. Bu açık ekosistem, sizi girişimcilik için adeta zorluyor. Gerçekten imrenilesi bir atmosfer söz konusu. İnsanlar genç yaşlarında girişimcilik serüvenine atıldıkları için kaybetme riskini de göze alabiliyor. Kaybetsen de tekrar toparlayabilirsin inancı var. Hatta ne kadar erken yaşlarda bu hataları yaparsanız, o kadar iyi diye bakılıyor.

Ben de çıkış yolunu gençlerimizde görüyorum. Dış dünyaya daha yakın olan gençlerimizin, çalıştığı kurumlara olağanüstü bir katkı sundukları açık. Gençlerimize benzer imkânları tanımak, onları yüreklendirmek şart. Silikon Vadisi gibi bir ekosistemi bütünüyle kurmak tabii ki kolay değil, ama her kurumda o ekosistemin ufak bir örneğini yaratmak mümkün.

Gençlere, hata riskini de göze alarak karar verme fırsatını vermek gerekir. Yukarıdan dikte etmekle yenilik olmuyor,

olsa da ortaya çıkan iş çağıımıza çok uygun olmayabiliyor.

Gençlerin işe ve dünyaya bakışı çok daha farklı; eleştirel, gerçekçi, yenilikçi ve de trendleri yakalayacak nitelikte. Üst yönetimler de kanımca günümüzde en çok gençlerden besleniyorlar. Bunu kendi kurumumda bizzat görüyorum ve yaşıyorum.

Fikir üretiminde ve iş yapış süreçlerinde yeniliği yakalamak adına biz de gerekli altyapıyı kurduk. Başta gençlerimiz olmak üzere kurumun her çalışanın fikirlerinden yararlanmaya gayret ediyoruz. Şimdi bu yatırımların karşılığını alıyor ve gelişimimizi hızla sürdürüyoruz.

Kendi kurumumun rekabetçiliğini ve gelişimini iki temel alanda görüyorum; teknolojimiz ve çalışanımız. Bu iki alana da yıllardır önemli yatırımlar yapıyoruz. Geleceğe çok iyi hazırlanıyoruz. Ülkemizin geleceğinin de, uzun vadeli teknoloji ve eğitim yatırımlarıyla şekilleneceğine inanıyorum. Üretim ve kaynakların efektif kullanımında iş birliklerine açık yapılar kurmak da verimliliği artıracak bir diğer önemli unsur. Belki de başlangıçta her kurumun ayrı teknoloji altyapısı kurması bir rekabet avantajı yaratıyordu ama bugün paylaşmanın ve iş birliklerinin avantajı çok daha büyük.

Bir diğer önemli unsur ise ölçek yaratmak. Türkiye'nin nüfusu tabii ki az değil ama özellikle dünya çapında başarılı olan şirketlere baktığınız zaman, daha da büyük pazarlara yönelik üretimi hedeflediklerini görebiliyorsunuz. Bizim de ülkemizle başlayan, ancak giderek dış pazarlara açılan ve büyük ölçekleri hedefleyen üretim yapmamızın tam zamanı.